



# ESCOLA SECUNDÁRIA DE CASQUILHOS - BARREIRO

## Ficha de avaliação de História A

12º Ano | Turma C | Professor: Renato Albuquerque

Duração da ficha: 15 minutos. Tolerância: 5 minutos | 4 páginas

16.fevereiro.2012 NOME:

Nº

### A CULTURA DE MASSAS (primeira metade do século XX)

- 1. A cultura de massas caracteriza-se por surgir, no princípio do século XX ...**
  - ... nos meios rurais.
  - ... nos Estados Unidos.
  - ... nos meios urbanos.
  - ... simultaneamente em todos os países.
  
- 2. Nas sociedades com a cultura de massas instalada, os gostos da grande maioria das pessoas ...**
  - ... variam com os meios culturais em que se inserem e com as aprendizagens que fazem.
  - ... uniformizam-se, tendendo para uma standardização dos comportamentos.
  - ... divergem de país para país.
  - ... são vistos como a repetição dos gostos da geração anterior..
  
- 3. Os dois principais factores que contribuem para a cultura de massas são ...**
  - ... o aparecimento do cinema a cores (*technicolor*) e a rádio.
  - ... o aparecimento do cinema mudo e da literatura “cor-de-rosa”.
  - ... a literatura policial e a banda desenhada.
  - ... a generalização do ensino e a divulgação dos *media*.
  
- 4. Na primeira metade do século XX, os principais meios de comunicação são ...**
  - ... os jornais diários, os semanários (hebdomadários) e as edições de domingo.
  - ... a imprensa, a rádio e o cinema.
  - ... as rádios locais nacionais e internacionais, em ondas curtas e em frequência modulada.
  - ... o cinema mudo, acompanhado ao piano, .
  
- 5. Os romances “cor-de-rosa” caracterizam-se por ...**
  - ... uma escrita cuidada e rica.
  - ... possuírem finais inesperados.
  - ... rigorosas descrições psicológicas dos personagens masculinos.
  - ... nenhuma das respostas anteriores.
  
- 6. O aparecimento das grandes rotativas nas tipografias vai permitir ...**
  - ... o aparecimento de jornais de grande tiragem, apoiados na publicidade paga.
  - ... o aparecimento dos livros de pequeno formato (livros de bolso), de baixo preço e que podem ser lidos em qualquer lado.
  - ... as revistas femininas de moda, com a publicação dos figurinos de Paris.
  - ... o aparecimento de um grande número de publicações especializadas, com reduzidas tiragens.

**7. Um dos mais famosos escritores policiais do início do século XX foi ...**

- ... Agatha Christie.
- ... Arthur Conan Doyle.
- ... Georges Simenon.
- ... todos os anteriores.

**8. A linguagem jornalística caracteriza-se por ...**

- ... títulos secos e desinteressantes.
- ... frases curtas, vocabulário simples e atrativo.
- ... recurso a grande número de figuras de estilo.
- ... nenhuma das anteriores.

**9. As grandes tiragens dos jornais sensacionalistas conseguem-se graças a ...**

- ... histórias com pormenores de crimes e guerras.
- ... análises exaustiva das causas dos crimes e das guerras.
- ... suplementos literários para divulgar as novas tendências e os novos autores.
- ... descrições pormenorizadas dos locais dos crimes.



**10. Os Super Heróis são personagens de banda desenhada (comics) surgidas nos Estados Unidos num contexto de Guerra Fria. Nos desenhos acima, temos, da esquerda para a direita, ...**

- ... Capitão América, Homem Morcego, Super Homem e Homem Aranha..
- ... Super Roosevelt, Estalineman, SuperAmerica e Churchillman.
- ... Super Homem, Batman, Homem Aranha e Capitão América.
- ... Super Homem, Batman, Capitão América e Homem Aranha.

**11. As bandas desenhadas surgem nos jornais de domingo para ...**

- ... serem lidas antes da missa.
- ... não serem lidas no trabalho visto que eram clandestinas.
- ... motivar os miúdos a irem comprar o jornal ao pai.
- ... terem maiores audiências.

**12. A rádio transforma-se, na primeira metade do século XX, no mais popular meio de comunicação porque...**

- ... é o único meio de qualquer pessoa ouvir música ligeira e clássica.
- ... é acessível a todos, mesmo aos analfabetos.
- ... permite ver o que se passa no mundo com uma maior clareza.
- ... todas as pessoas tinham um rádio em casa.

**13. A rádio contribui para estandardizar comportamentos porque ...**

- ... torna iguais as pronúncias dentro de um mesmo país.
- ... leva todos os ouvintes a imitarem a maquilhagem e o vestuário dos locutores.
- ... todas as pessoas rodam o botão da rádio à mesma hora.
- ... passam sempre os mesmos programas a qualquer hora.

**14. O primeiro filme sonoro da história do cinema foi, em 1927, ...**

- ... *All that Jazz*.
- ... *The King of Jazz*.
- ... *The Wizard of Oz*.
- ... *The Jazz Singer*.

**15. A principal característica “mágica” do cinema consistia na possibilidade única de ...**

- ... assistir aos mais originais truques de ilusionismo.
- ... juntarem sempre cenários exóticos e atrizes provenientes dos países desses cenários.
- ... os espectadores se alhearem dos seus problemas do dia-a-dia.
- ... toda a família poder assistir aos filmes.



**16. De entre os vários *sex symbol* do cinema, as imagens em cima reproduzem, da esquerda para a direita ...**

- ... Madonna, Marlon Brando, Vivien Leigh e José Castelo Branco.
- ... Madonna, Marlon Brando, Vivien Leigh e Rudolfo Valentino.
- ... Marilyn Monroe, James Dean, Vivien Leigh e Rudolfo Valentino.
- ... Marilyn Monroe, Marlon Brando, Vivien Leigh e Rudolfo Valentino.

**17. De entre as diversas modalidades desportivas, as que atraíam mais as massas populares em Portugal eram ...**

- ... o ciclismo e o futebol.
- ... o basebol e o futebol.
- ... o chinquilho e os matraquilhos.
- ... nenhuma das anteriores.

**18. Alguns desportos tinham um carácter elitista. Entre estes podemos citar ...**

- ... o snooker e o ténis de mesa.
- ... a vela e a equitação.
- ... o basquetebol e o basebol.
- ... todos os anteriores.

**19. A cultura de massas produz a ilusão de possibilidade de ascensão social para todos porque ...**

- ... muitos dos ídolos do cinema e do desporto vinham de estratos sociais baixos.
- ... os filmes de Hollywood retratam as histórias de *gangsters* que enriquecem.
- ... os futebolistas nunca têm cursos superiores.
- ... é fácil qualquer pessoa tornar-se conhecida nos *media*.

**20. Os *media* transformaram o desporto e o cinema, respectivamente, ...**

- ... numa actividade fascista (Jogos Olímpicos de Berlim) e capitalista.
- ... numa atividade odiada (holiganismo) e adorada (*fan clubs*).
- ... em duas mentiras (*doping e glamour*).
- ... num espectáculo e numa indústria (Hollywood).

COTAÇÕES

**20 x 10 = 200 pontos**

**FIM**



# ESCOLA SECUNDÁRIA DE CASQUILHOS - BARREIRO

## Ficha de avaliação de História A

12º Ano | Turma C | Professor: Renato Albuquerque

Duração da ficha: 15 minutos. Tolerância: 5 minutos | 4 páginas

16.fevereiro.2012

SUGESTÕES DE RESPOSTA | 1 página

20 x 10 = 200 pontos.

item	Opções			
	1	2	3	4
1.			x	
2.		x		
3.				x
4.		x		
5.				x
6.	x			
7.				x
8.		x		
9.	x			
10.				x
11.			x	
12.		x		
13.	x			
14.				x
15.			x	
16.			x	
17.	x			
18.		x		
19.	x			
20.				x